

Số: 4664 /KH-UBND-KT

Quận 12, ngày 17 tháng 7 năm 2023

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Quận 12 năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 2450/KH-UBND ngày 07/6/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023;

Ủy ban nhân dân quận ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Quận 12 năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia giao dịch thương mại điện tử; đẩy mạnh hình thức kinh doanh thương mại điện tử và mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nâng cao nhận thức và trách nhiệm của doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử đối với công tác bảo vệ người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng an tâm tham gia giao dịch thương mại điện tử.

Hỗ trợ đẩy nhanh chuyển đổi số cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn quận nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động, sản xuất, kinh doanh; nâng cao năng lực và lợi thế cạnh tranh.

Tham gia các buổi đào tạo, tập huấn do Thành phố tổ chức nhằm nâng cao năng lực thực thi công tác kiểm tra và xử lý vi phạm trong thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

Kế hoạch đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi với tình hình thực tế; đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ giữa Sở Công Thương và các phòng, ban, ngành có liên quan.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử

- Tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, cá nhân phát triển thương mại điện tử.

- Khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn quận để kịp thời nắm bắt thực tiễn phát sinh, xây dựng chính sách quản lý, phát triển hoạt động thương mại điện tử phù hợp.

- Tăng cường công tác giám sát, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử về hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn – đo lường – chất lượng sản phẩm hàng hóa.

2. Phát triển thương mại điện tử trong doanh nghiệp

- Tổ chức tập huấn “Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số” dành cho các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, kết nối cung cầu; hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn cho các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã tiếp cận, ứng dụng các hoạt động thương mại điện tử.

3. Phát triển giao dịch thương mại điện tử cộng đồng

- Thông tin, tuyên truyền các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp Sở Công Thương triển khai mô hình “Chợ trực tuyến”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân 11 phường triển khai tổ chức thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2023; tham mưu triển khai có hiệu quả các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt nhằm thay đổi thói quen mua sắm thanh toán theo hướng văn minh, hiện đại.

- Xây dựng, tổ chức triển khai kế hoạch, phổ biến, hướng dẫn cá nhân, hộ kinh doanh tại các chợ truyền thống trên địa bàn quận tiếp cận và sử dụng các hình thức bán hàng trực tuyến.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường số 12 và các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra liên ngành đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn quận.

- Tổng hợp kết quả định kỳ, tham mưu báo cáo Sở ngành Thành phố.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

Thông tin tuyên truyền rộng rãi đến Nhân dân, doanh nghiệp về những tiện ích khi thanh toán không dùng tiền mặt trong mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong du lịch; vận động, hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn

đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về hoạt động thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch.

3. Văn phòng Ủy ban nhân dân quận

Tổ chức thu phí trong sử dụng dịch vụ công tại quận qua hình thức chuyển khoản, không dùng tiền mặt.

4. Phòng Tư pháp

Chủ trì, phối hợp phòng Kinh tế và các đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử.

5. Công an Quận 12

- Tăng cường công tác kiểm tra, phát hiện, phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật trong thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác phòng ngừa, ngăn chặn, xử lý các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật trong hoạt động thương mại điện tử.

6. Ủy ban nhân dân 11 phường

- Căn cứ Kế hoạch này chủ động xây dựng các chương trình, nhiệm vụ công tác cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình công tác của phường.

- Tổ chức thu phí trong sử dụng dịch vụ công tại phường qua hình thức chuyển khoản, không dùng tiền mặt.

- Phối hợp các đơn vị tuyên truyền, phổ biến các quy định trong hoạt động thương mại điện tử.

7. Đề nghị Chi cục Thống kê

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức khảo sát, thống kê về tình hình ứng dụng thương mại điện tử của doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn quận để kịp thời nắm bắt thực tiễn phát sinh, xây dựng chính sách quản lý, phát triển hoạt động thương mại điện tử phù hợp.

- Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước.

8. Các đơn vị sự nghiệp

Tổ chức thu phí qua hình thức chuyển khoản, không dùng tiền mặt.

9. Đề nghị Chi cục Thuế khu vực Quận 12 – huyện Hóc Môn

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch chống thất thu thuế trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Quan tâm, đẩy mạnh tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động thương mại điện tử thực hiện quyền và nghĩa vụ của người nộp thuế theo quy định và tuân thủ chính sách pháp luật về thuế.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng triển khai hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền; triển khai các biện pháp khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử để tạo thói quen tiêu dùng văn minh.

- Phối hợp với ngân hàng thương mại, doanh nghiệp sở hữu ví điện tử đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; phối hợp với kho bạc, tài chính hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tiếp tục triển khai thực hiện đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Tăng cường kiểm soát, kiểm tra, thanh tra thuế đối với các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử. Phối hợp với các cơ quan chức năng khác trong thực hiện quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.

10. Đề nghị Đội Quản lý thị trường số 12

- Kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ..

- Tăng cường giám sát, quản lý chất lượng hàng hóa trên sàn thương mại điện tử. Kiểm tra, xử lý những sản phẩm thương mại điện tử bán hàng giả, hàng nhái, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong xúc tiến thương mại trong các đợt khuyến mại tập trung, lợi dụng khuyến mại để trà trộn, đưa vào lưu thông hàng giả, hàng cấm, hàng không rõ nguồn gốc.

11. Đề nghị Hội Doanh nghiệp quận

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong Hội phát triển kinh doanh hiệu quả trên nền tảng thương mại điện tử làm tiền đề khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn quận quan tâm ứng dụng thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, tập huấn chính sách, pháp luật về thương mại điện tử đến các hội viên.

- Đa dạng hóa các hình thức tổ chức hội nghị, hội thảo về xu hướng ứng dụng, phát triển thương mại điện tử cho cộng đồng doanh nghiệp.

12. Các doanh nghiệp, cá nhân hoạt động thương mại điện tử; doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát quản lý chất lượng hàng hóa kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử.

- Chủ động cập nhật các công nghệ mới, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt, có biện pháp hạn chế dần thanh toán bằng tiền mặt, trong quá trình cung cấp các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

13. Các cơ quan, đơn vị

Triển khai, tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua bán, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

IV. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và Chủ tịch Ủy ban nhân dân 11 phường có trách nhiệm thực hiện chế độ thông tin báo cáo kết quả thực hiện **trước ngày 10 tháng 11 năm 2023** gửi về Ủy ban nhân dân quận (thông qua Phòng Kinh tế) để tổng hợp.

2. Giao phòng Kinh tế quận là đơn vị đầu mối, chịu trách nhiệm trực tiếp theo dõi, đôn đốc tổ chức triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch, tổng hợp tham mưu Ủy ban nhân dân quận báo cáo kết quả thực hiện **trước ngày 25 tháng 11 năm 2023**.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Quận 12 năm 2023. Trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời gửi văn bản về Ủy ban nhân dân quận (thông qua phòng Kinh tế) để tổng hợp, báo cáo Sở Công Thương.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- UBND quận: CT, PCT/KT;
- VP. UBND quận (đăng website);
- Các phòng, ban, ngành;
- Công an Quận 12;
- Chi cục Thống kê Quận 12;
- Chi cục Thuế khu vực Quận 12-huyện Hóc Môn;
- Đội Quản lý thị trường số 12;
- Hội doanh nghiệp Quận 12;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT, (P).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Minh Chánh